



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГПОУ «ВПТ»

В.Б.Волок

"06" февраля 2017 г.

ПОДПРОГРАММА

**Развитие системы дополнительного образования и активация
деятельности на рынке образовательных услуг
на 2017 – 2020 г.г.**

Воркута, 2017 г.

Содержание

1. Паспорт подпрограммы.....	3
2. Пояснительная записка.....	16
3. Анализ текущего состояния и потенциала выполнения подпрограммы	18
4. Мероприятия по реализации подпрограммы	26
5. Заключение.....	33

1. Паспорт программы

Разделы	Содержание
Наименование подпрограммы	Развитие системы дополнительного образования и активация деятельности на рынке образовательных услуг на 2017-2025 г.
Основание для разработки Программы	<ul style="list-style-type: none">- Федеральный закон от 29 декабря 2012г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»- постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014г. № 295 «Об утверждении государственных программ Российской Федерации», «Развитие образования на 2013-2020 г.»- концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008г. № 1662-р- постановление Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015г. № 497 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016-2020г.- Закон Республики Коми от 06 октября 2006г. № 92-РЗ «Об образовании»постановление Правительства Республики Коми от 27 марта 2006г. № 45 «О стратегии социально-экономического развития Республики Коми на период до 2020г.- Концепция модернизации профессионального образования Республики Коми на период до 2025г. утвержденная распоряжением Правительства Республики Коми от 12 сентября 2016г. № 437-р- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 18 апреля 2013 г. N 292 г. Москва "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным программам профессионального обучения"- Устав техникума

	- Программа развития ГПОУ «Воркутинский политехнический техникум» на 2017-2025 г.
Разработчик программы	Заместитель директора по дополнительному профессиональному образованию Кменецкая А.А.
Исполнители основных мероприятий программы	- администрация техникума; - педагогический коллектив; - руководители структурных подразделений; - общественные организации; - социальные партнеры; - работодатели.
Цели и задачи программы	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - широкий спектр конкурентоспособных услуг в области подготовки и переподготовки специалистов горнорудной промышленности, сферы услуг населению; - развитая сеть взаимодействия образовательной организации с работодателями муниципалитета (региона) и социальными партнерами; -увеличение количества образовательных услуг, оказанных по запросу предприятий и организаций; -увеличение количества образовательных услуг, оказанных в формате краткосрочного обучения, мастер-классов, семинаров; - обеспечение актуальных потребностей региональных (местных) рынков труда в квалифицированных кадрах путем реализации программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации по профессиям и компетенциям, наиболее востребованным на данных рынках, в том числе по запросам центров и служб занятости населения и организаций; - обеспечение реализации программ, направленных на освоение и (или) совершенствование профессиональных компетенций в сфере охраны труда; - создание системы непрерывного образования путем расширения спектра модульных образовательных программ; - расширение форм внешнего маркетинга; -расширение спектра образовательных услуг через дистанционные формы обучения; <p>Задачи:</p>

- расширить спектр конкурентоспособных услуг в области подготовки и переподготовки специалистов горнорудной промышленности, сферы услуг населению путем разработки краткосрочных программ, модульных программ, программ мастер-классов и семинаров, направленных на освоение актуальных, профессиональных компетенций, востребованных на рынке труда;
- расширить сеть взаимодействия образовательной организации с работодателями муниципалитета (региона) и социальными партнерами в соответствии с целевыми группами потенциальных слушателей курсов;
- увеличить количество образовательных услуг, оказанных по запросу предприятий и организаций путем мониторинга на предмет потребностей в образовательных услугах предприятий и организаций;
- увеличить количество образовательных услуг, оказанных в формате краткосрочного обучения, мастер-классов, семинаров ;
- выявить актуальные потребности региональных (местных) рынков труда в квалифицированных кадрах, реализовать программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации по профессиям и компетенциям, наиболее востребованным на данных рынках, в том числе по запросам центров и служб занятости населения и организаций;
- обеспечить реализацию программ, направленных на освоение и (или) совершенствование профессиональных компетенций в сфере охраны труда;
- создать системы непрерывного образования путем расширения спектра модульных образовательных программ и использование индивидуального подхода для всех обучающихся по программам профессионального обучения;
- расширить формы внешнего маркетинга путем использования современных методов мониторинга и рекламы с помощью информационно – электронных технологий, средств массовой информации;
- внедрить оказание образовательных услуг по

	<p>средствам дистанционной формы обучения по каждому направлению вида деятельности образовательных программ</p>
<p>Механизм реализации программы</p>	<p>Организация работ по реализации мероприятий программы возлагается на заместителя директора по дополнительному профессиональному образованию.</p> <p>Мероприятия программы реализуются исполнителями мероприятий в соответствии с Планом мероприятий по реализации программы.</p> <p>Программа реализуется через:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методическую и практическую работу преподавателей и мастеров производственного обучения по выбору, разработке, проведению обучения краткосрочных программ, модульных программ, программ мастер-классов и семинаров, направленных на освоение актуальных, профессиональных компетенций, востребованных на рынке труда; - взаимодействие с всеми возможными социальными партнерами, имеющими в штате работников целевые группы потенциальных слушателей курсов: рабочие и специалисты горно-рудной промышленности, нефти-газовой промышленности, работники сферы обслуживания и торговли, работники муниципальных организаций по оказанию услуг ЖКХ; образовательные организации; частные предприятия и физические лица; - регулярное расширение перечня образовательных услуг, оказанных в формате краткосрочного обучения, мастер-классов, семинаров (согласно плана); - мониторинг потребности региональных (местных) рынков труда в квалифицированных кадрах, реализация программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации по профессиям и компетенциям, наиболее востребованным на данных рынках, в том числе по запросам центров и служб занятости населения и организаций согласно плана обучения на год; - разработка, утверждение и согласование реализации программ, направленных на освоение и (или) совершенствование профессиональных

	<p>компетенций в сфере охраны труда согласно плана работы;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использование схем маркетинга, обеспечивающих непрерывное образование граждан путем расширения спектра модульных образовательных программ и использование индивидуального подхода для всех обучающихся по программам профессионального обучения; - использование современных методов мониторинга и рекламы в сети Интернет (социальные сети ВКонтакте, сервис Instagram, телефонная связь Viber Out, средства массовой информации: разработать и регулярно использовать в маркетинговой работе ; - оказание образовательных услуг по средствам дистанционной формы обучения по каждому направлению вида деятельности образовательных программ в следующей последовательности: подготовка нормативной базы и содержания программ, создание электронной и рекламной базы, тестирование образовательного продукта, реклама. <p>Контроль выполнения программы осуществляет Совет руководства техникума, директор, заместитель директора по дополнительному профессиональному обучению.</p> <p>Заместитель директора по ДПО ежегодно анализирует ход выполнения программы и вносит предложения по дополнению и изменению мероприятий.</p>
<p>Сроки реализации программы</p>	<p>2017-2020</p>
<p>Этапы реализации программы</p>	<p>Программа реализуется в три этапа:</p> <p>- первый этап 2017-2018</p> <p>1. Мониторинг ведущих работодателей, педагогического состава работников ГПОУ «ВПТ» на предмет актуальных предложений по выбору, разработке, проведению обучения краткосрочных программ, модульных программ, программ мастер-классов и семинаров, направленных на освоение актуальных профессиональных компетенций, востребованных на рынке труда. Создание перечня новых</p>

образовательных программ, определение целевой группы и методов маркетинга, комплектация групп обучения. Проведение обучения по новым направлениям согласно плана.

2. Включение в ежемесячный план работы взаимодействие с возможными социальными партнерами в формате электронной рассылки, личных встреч с целью заключения соглашений о взаимодействии.

3. Ежемесячное обновление перечня образовательных услуг, оказанных в формате краткосрочного обучения, мастер-классов, семинаров (согласно плана).

4. Мониторинг потребности региональных (местных) рынков труда в квалифицированных кадрах, реализация программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации по профессиям и компетенциям, наиболее востребованным на данных рынках, в том числе по запросам центров и служб занятости населения и организаций согласно плана обучения на год.

5. Разработка, утверждение и согласование реализации программ, направленных на освоение и (или) совершенствование профессиональных компетенций в сфере охраны труда согласно плана работы.

6. Создание базы персональных данных слушателей курсов, предприятий – социальных партнеров с целью использования индивидуального подхода для всех потенциальных обучающихся по программам профессионального обучения.

7. Расширение аудитории в социальной сети ВКонтакте по средствам обучения работников ГПОУ «ВПТ» стратегии и практике привлечения клиентов из социальных сетей.

8. Создание аккаунта в сервисе Instagram.

9. Использование телефонной связи Viber Out для рассылки бесплатных рекламных предложений и информирования целевых групп о курсах (анкетирование поступающих на курсы о удобных способах передачи информации).

10. Подготовка нормативной базы, перечня программ для оказания образовательных услуг по средствам дистанционной формы обучения по каждому направлению вида деятельности образовательных программ.

- второй этап 2018-2019

1. Внесение новых образовательных услуг в перечень программ, актуальных для ведущих работодателей, физических лиц. Проведение обучения по новым направлениям согласно плана.

2. Включение в ежемесячный план работы взаимодействие с возможными социальными партнерами в формате электронной рассылки, личных встреч с целью заключения соглашений о взаимодействии.

3. Ежемесячное обновление перечня образовательных услуг, оказанных в формате краткосрочного обучения, мастер-классов, семинаров (согласно плана).

4. Мониторинг потребности региональных (местных) рынков труда в квалифицированных кадрах, реализация программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации по профессиям и компетенциям, наиболее востребованным на данных рынках, в том числе по запросам центров и служб занятости населения и организаций согласно плана обучения на год.

5. Проведение набора граждан, направленных предприятиями и организациями на освоение и (или) совершенствование профессиональных компетенций в сфере охраны труда, согласно плана работы.

6. Пополнение базы персональных данных слушателей курсов, предприятий – социальных партнеров с целью использования индивидуального подхода для всех потенциальных обучающихся по программам профессионального обучения.

7. Расширение аудитории в социальной сети ВКонтакте по средствам обучения работников ГПОУ «ВПТ» стратегии и практике привлечения клиентов из социальных сетей.

8. Создание аккаунта в сервисе Instagram.

9. Использование телефонной связи Viber Out для рассылки бесплатных рекламных предложений и информирования целевых групп о курсах (анкетирование поступающих на курсы о удобных способах передачи информации).

10. Оказание образовательных услуг посредством дистанционной формы обучения по каждому направлению вида деятельности образовательных программ.

11. Анализ выполнения программы, изучение передового опыта образовательных учреждений профессионального образования, внесение корректив в план.

- третий этап 2019-2020

1. Ежеквартальное внесение новых образовательных услуг в перечень программ, актуальных для ведущих работодателей, физическим лиц. Проведение обучения по новым направлениям согласно плана.

2. Ежемесячное обеспечение взаимодействия с возможными социальными партнерами в формате электронной рассылки, личных встреч с целью заключения соглашений о взаимодействии.

3. Ежеквартальное обновление перечня образовательных услуг, оказанных в формате краткосрочного обучения, мастер-классов,

семинаров (согласно плана).

4. Мониторинг потребности региональных (местных) рынков труда в квалифицированных кадрах, реализация программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации по профессиям и компетенциям, наиболее востребованным на данных рынках, в том числе по запросам центров и служб занятости населения и организаций согласно плана обучения на год.

5. Проведение набора граждан, направленных предприятиями и организациями на освоение и (или) совершенствование профессиональных компетенций в сфере охраны труда, согласно плана работы.

6. Пополнение базы персональных данных слушателей курсов, предприятий – социальных партнеров с целью использования индивидуального подхода для всех потенциальных обучающихся по программам профессионального обучения при зачислении на курсы, по итогу мониторинга трудоустройства выпускников курсов, согласно плана.

7. Расширение аудитории в социальной сети ВКонтакте по средствам регулярного обучения работников ГПОУ «ВПП» стратегии и практике привлечения клиентов из социальных сетей.

8. Работа аккаунта в сервисе Instagram.

9. Использование телефонной связи Viber Out для рассылки бесплатных рекламных предложений и информирования целевых групп о курсах (анкетирование поступающих на курсы о удобных способах передачи информации).

10. Оказание образовательных услуг посредством дистанционной формы обучения по каждому направлению вида деятельности образовательных программ.

11. Анализ выполнения программы, изучение передового опыта образовательных учреждений профессионального образования, внесение

	корректив в план.			
Ресурсное обеспечение	<p>УЦПК на базе ГПОУ «ВПТ» обеспечен всеми необходимыми кадровыми, базовыми материально-техническими, программными и финансовыми ресурсами необходимыми для начала реализации Программы.</p> <p>Материально-техническое обеспечение образовательного процесса соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов среднего профессионального образования. Условия реализации образовательного процесса достаточны для подготовки специалистов и рабочих заявленного уровня профессионального обучения, успешно функционирует компьютерно-информационный центр полностью укомплектованный необходимыми специалистами и оснащенный необходимым для работы оборудованием. Большинство учебных кабинетов техникума оснащены мультимедийным оборудованием и компьютерами, подключенными к локальной сети и имеющими доступ к сети Интернет. Официальный сайт техникума содержит всю необходимую информацию, согласно последним требованиям законодательства, интегрирован с социальными сетями и личными Интернет страничками педагогов техникума. Разработана вся необходимая базовая документация по информационной безопасности. Функционирует официальное мобильное приложение техникума и виртуальная экскурсия.</p>			
Целевые индикаторы и ожидаемые результаты				
	Индикатор	2018 г.	2019 г.	2020 г.
	1. Процент краткосрочных программ по отношению к программам профессионального обучения по профессии рабочего.	200 %	300%	400%

	2. Процент обучаемых, по направлению предприятий и организаций по отношению к общему количеству обучаемых.	30%	40%	50%
	3. Количество заключенных соглашений о взаимодействии с организациями и предприятиями.	20	30	40
	4. Количество слушателей курсов, направленных по запросам центров и служб занятости населения.	44	60	76
	5. Количество слушателей курсов, направленных на освоение, совершенствование профессиональных компетенций в сфере охраны труда.	20	40	60
	6. Процент слушателей курсов, прошедших обучение по программам профессионального обучения более одного раза;	25%	35%	45%
	7. Количество подписчиков группы в сети Интернет (ВКонтакте).	3 000	5 000	10 000
	8. Количество подписчиков в аккаунте Instagram.	2 000	6 000	12 000
	9. Процент обучившихся, состоящих в чате телефонной сети Viber Out (мобильной базы обучающихся).	200	400	600
	10. Количество обучившихся по дистанционной форме обучения, чел.	10	20	30
Система организации и контроля за	Организацию выполнения Программы и контроль за ходом её реализации осуществляет совет			

исполнением программы	руководства ГПОУ «ВПТ».
Значимость	Увеличение количества образовательных услуг УЦПК на базе ГПОУ «ВПТ» является обязательным условием взаимодействия различных субъектов профессионального образования, создающей условия для проявления личной инициативы со стороны педагогов и обучающихся, корпоративной инициативы со стороны государственных предприятий, предпринимателей и других заказчиков кадров с целью установления соответствия качества профессиональной подготовки (приобретаемых компетенций) требованиям рынка труда и общества, а также организации внешнего контроля как со стороны государства, так и со стороны потребителей и партнеров.

2. Пояснительная записка

Подпрограмма «Развитие системы дополнительного образования и активация деятельности на рынке образовательных услуг на 2017-2020 г.» определяет перспективы стратегического развития техникума в области повышения доступности качественного профессионального обучения для работников предприятий и организаций МОГО «Воркута» и взрослого населения, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина. Подпрограмма является составной частью «Программы развития техникума на 2017-2025 год».

Стратегия развития техникума базируются на задачах «Федеральной целевой программы развития образования на 2016-2020 год», «Концепции модернизации профессионального образования в Республике Коми на период до 2025 года».

Ведущая роль в развитии отраслей экономики и социальной сферы часто принадлежит узкопрофессиональным технологиям, применение которых сопровождается увеличением количества рабочих мест, требующих освоения соответствующих профессиональных компетенций.

Тенденции современного социально-экономического развития общества выдвигают новые задачи по созданию и внедрению структурных и технологических инноваций в профессиональном обучении в целях подготовки кадров для инновационной социально-ориентированной экономики. При этом подготовка кадров должна быть опережающей, а образовательная организация должны стать центрами инноваций. Для образовательного учреждения это отработка новых моделей учебной и производственной интеграции; развитие рынка образовательных услуг; создание дополнительных возможностей для

многоканального финансирования и развития материально-технической базы учебного заведения.

Подпрограмма рассчитана на три года и направлена на профессиональное развитие педагогического персонала, учебно-методической и производственной базы, сферы образовательных услуг техникума, укрепление материально-технической базы.

Реализация данной подпрограммы позволит эффективно действовать на рынке образовательных услуг, анализировать результаты деятельности всех участников образовательного процесса .

Подпрограмма предусматривает на всех этапах ее реализации мониторинг целевых показателей и ожидаемых результатов.

Таким образом, достижение поставленных целей отвечает задачам кадрового обеспечения экономики республики и МОГО «Воркута», что приобретает особую актуальность в свете включения данного муниципалитета в Арктическую зону России, а также Концепции модернизации профессионального образования Республики Коми на период до 2025г. утвержденной распоряжением Правительства Республики Коми от 12 сентября 2016г. № 437-р .

3. Анализ текущего состояния и потенциала выполнения подпрограммы

SWOT-анализ состояния образовательной среды ГПОУ «ВПТ»

	Сильные стороны	Слабые стороны
Внутренняя среда	<ul style="list-style-type: none">- Высокий авторитет директора в республике и техникуме, в частности.- Ясные стратегические направления в управлении техникумом.- Сформирована система управления техникумом на основе горизонтальных связей, технологий сотрудничества, общей ответственности за результат.- Долгосрочное социальное партнерство с администрацией города и градообразующим предприятием ОАО «Воркутауголь» (ОАО «Северсталь»).- Материально-техническое обеспечение образовательного процесса соответствует современным требованиям.- Достаточно большие площади ОО.- Обеспеченность библиотеки современными учебниками и источниками для преподавателей.- Сплоченность, работоспособность и квалифицированность коллектива.- Регулярное повышение квалификации педагогов внутри техникума по различным направлениям.- Рост числа молодых кадров (специалистов), в том числе в	<ul style="list-style-type: none">- Удаленность территории города от центра (столицы) и других городов республики и страны.- Недостаточная информированность потенциальных и реальных потребителей образовательных услуг о преимуществах обучения в техникуме.- Определенные блоки профессий, пользующихся спросом на рынке труда непривлекательны для Производства .- Недостаточное использование всех возможных ресурсов для привлечения дополнительного финансирования.- Недостаточное материально-техническое обеспечение современным, инновационным учебным оборудованием.- Недостаточное финансовое обеспечение для полного обновления учебно-методических материалов.- Небольшое количество педагогов, прошедших повышение квалификации в

	<p>администрации техникума.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Положительный опыт участия (достижения) в конкурсах профессионального мастерства. - Использование современных технологий, в том числе ИКТ в учебно-воспитательном процессе и в организации самостоятельной работы со студентами (электронные кабинеты преподавателей). - Удобное расположение учебных корпусов техникума (центра города). 	<p>форме стажировок в передовых образовательных организациях и производствах.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Не достаточно развита маркетинговая деятельность ОО. - Недостаточное количество предоставляемых дополнительных платных услуг. - Не достаточно реализованы методы дистанционного обучения.
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	<ul style="list-style-type: none"> - Адресное повышение квалификации педагогических кадров. - Расширение связей с общественностью, поиск новых социальных партнеров. - Обновление оборудования учебно-производственных мастерских через систему социального партнерства. - Привлечение большего количества внебюджетных средств для модернизации оборудования. - Внедрение автоматизированной административной системы управления. - Организация маркетинговой деятельности техникума. - Участие в различных конкурсах, проектах и целевых грантах для дополнительного финансирования и повышения престижа техникума. - Более качественное информирование студентов и родителей о востребованности определенных блоков профессий (профориентация) - Создание на базе техникума 	<ul style="list-style-type: none"> - Нестабильная экономическая обстановка в мире может негативно повлиять на рост промышленности и, как следствие, на снижение потребности в квалифицированных кадрах. - Недостаточное бюджетное финансирование для обновления содержания образования, обеспеченности современным учебным оборудованием. - Высокий уровень эмиграции из города. - Старение контингента преподавателей и сотрудников. - Недостаточное участие работодателей по финансированию УЦПК.

<p>инновационной площадки.</p> <p>- Открытие на базе центра учебного центра профессиональных квалификаций по подготовке специалистов горнорудной промышленности, с привлечением финансовых средств на оснащение у работодателей региона и учредителя техникума.</p>	
---	--

Для выявления потенциала эффективности подпрограммы был проведен SWOT-анализ, который позволил выявить ее сильные и слабые стороны (внутренние факторы), перспективные возможности и риски ее развития (внешние факторы).

SWOT-АНАЛИЗ потенциала

Оценка внутреннего потенциала техникума		Оценка перспектив реализации подпрограммы исходя из внешнего окружения	
Сильная сторона	Слабая сторона	Благоприятные возможности	Риски
Широкий спектр конкурентоспособных услуг в области подготовки и переподготовки специалистов горнорудной промышленности, сферы услуг населению			
<p>-Увеличение количества образовательных программ профессионального обучения;</p> <p>-Развитие педагогического персонала;</p> <p>-Рост профессиональной компетентности слушателей курсов , участников мастер-классов и т.д.</p> <p>-Увеличение дохода техникума от оказания новых образовательных услуг;</p>	<p>-Пассивная позиция членов педагогического коллектива;</p> <p>-Не достаточно высокая степень оснащенности производственных лабораторий;</p>	<p>-Увеличение количества социальных партнеров;</p>	<p>-Низкая активность социальных партнёров;</p> <p>-Высокая конкуренция на рынке образовательных услуг;</p>

-Увеличение материально-технической базы техникума;			
Развитая сеть взаимодействия образовательной организации с работодателями муниципалитета (региона) и социальными партнерами			
- Развитая система маркетинговых связей; -Высокий уровень взаимодействия с социальными партнерами;	- Пассивная работа по мониторингу социальных партнеров;	- Взаимовыгодные отношения между работодателям и и техникумом; -Увеличение форм сотрудничества в образовательной сфере;	-Низкая активность социальных партнёров; -Высокая конкуренция на рынке образовательных услуг;
Увеличение количества образовательных услуг, оказанных по запросу предприятий и организаций			
-Увеличение количества образовательных программ профессионального обучения; -Развитие педагогического персонала; -Рост профессиональной компетентности слушателей курсов , участников мастер-классов и т.д. -Увеличение дохода техникума от оказания новых образовательных услуг; -Увеличение материально-технической базы техникума;	- Возможное отсутствие компетентных преподавателей ; - Возможное отсутствие необходимой материально-технической базы;	- Взаимовыгодные отношения между работодателям и и техникумом; -Увеличение форм сотрудничества в образовательной сфере;	-Низкая активность социальных партнёров; -Высокая конкуренция на рынке образовательных услуг;
Увеличение количества образовательных услуг, оказанных в формате краткосрочного обучения, мастер-классов, семинаров			
-Увеличение количества образовательных программ профессионального обучения;	- Пассивная позиция членов педагогического коллектива;	-Увеличение количества социальных партнеров;	-Низкая активность социальных партнёров;

<p>-Передовой опыт педагогического персонала;</p> <p>-Рост профессиональной компетентности студентов, слушателей курсов , участников мастер-классов и т.д.</p> <p>-Увеличение дохода техникума от оказания новых образовательных услуг;</p> <p>-Увеличение материально-технической базы техникума;</p> <p>-Инструмент профориентационной работы;</p>	<p>-Не достаточно высокая степень оснащенности производственных лабораторий;</p>	<p>-Увеличение количества слушателей курсов и т.д.;</p> <p>-Повышение имиджа техникума;</p>	<p>-Низкая активность целевых групп;</p>
<p>Обеспечение актуальных потребностей региональных (местных) рынков труда в квалифицированных кадрах путем реализации программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации по профессиям и компетенциям, наиболее востребованным на данных рынках, в том числе по запросам центров и служб занятости населения и организаций.</p>			
<p>Увеличение количества образовательных программ профессионального обучения;</p> <p>-Передовой опыт педагогического персонала;</p> <p>-Рост профессиональной компетентности студентов, слушателей курсов , участников мастер-классов и т.д.</p> <p>-Увеличение дохода техникума от оказания новых образовательных услуг;</p> <p>-Увеличение материально-технической базы техникума;</p>	<p>- Возможное отсутствие компетентных преподавателей ;</p> <p>- Возможное отсутствие необходимой материально-технической базы;</p>	<p>- Взаимовыгодные отношения между организациями и техникумом;</p> <p>-Увеличение форм сотрудничества в образовательной сфере;</p>	<p>-Низкая активность социальных партнёров;</p> <p>-Высокая конкуренция на рынке образовательных услуг;</p>
<p>Обеспечение реализации программ, направленных на освоение и (или) совершенствование профессиональных компетенций в сфере охраны труда;</p>			

<p>Увеличение количества образовательных программ профессионального обучения;</p> <p>-Передовой опыт педагогического персонала;</p> <p>-Рост профессиональной компетентности слушателей курсов.</p> <p>-Увеличение дохода техникума от оказания новых образовательных услуг;</p> <p>-Увеличение материально-технической базы техникума;</p>	<p>- Возможное отсутствие компетентных преподавателей ;</p> <p>- Возможное отсутствие необходимой материально-технической базы;</p>	<p>- Взаимовыгодные отношения между организациями и техникумом;</p> <p>-Увеличение форм сотрудничества в образовательной сфере;</p>	<p>-Низкая активность социальных партнёров;</p> <p>-Высокая конкуренция на рынке образовательных услуг;</p>
<p>Создание системы непрерывного образования путем расширения спектра модульных образовательных программ</p>			
<p>Увеличение количества образовательных программ профессионального обучения;</p> <p>-Передовой опыт педагогического персонала;</p> <p>-Рост профессиональной компетентности слушателей курсов.</p> <p>-Создание уникальной образовательной среды для слушателей курсов (повышение имиджа техникума);</p> <p>-увлечение дохода техникума от оказания новых образовательных услуг;</p> <p>-Увеличение материально-технической базы техникума;</p>	<p>- Возможное отсутствие компетентных преподавателей ;</p> <p>- Низкая аналитическая база для создания системы непрерывного обучения;</p> <p>-Низкая численность целевой группы;</p> <p>- Возможное отсутствие необходимой материально-технической базы;</p>	<p>- Непрерывная схема обучения слушателей курсов;</p> <p>-Возможность для слушателей курсов получать ПО без отрыва от основного вида деятельности;</p> <p>-Имидж техникума, имидж преподавательского состава;</p>	<p>-Низкая активность целевой группы;</p> <p>-Высокая конкуренция на рынке образовательных услуг;</p>
<p>Расширение форм внешнего маркетинга</p>			
<p>-Увеличение количества социальных партнеров;</p>	<p>-Низкий уровень</p>	<p>-Получение актуальной</p>	<p>-Низкий уровень</p>

<ul style="list-style-type: none"> -Увеличение сферы рекламы; -Повышение имиджа техникума; -Увеличение скорости комплектации групп слушателей курсов; - Моментальная передача информации целевым группам; 	<p>компьютерной грамотности педагогического коллектива в сфере маркетинга и рекламы;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Пассивность педагогического коллектива; -Отсутствие последовательности в индивидуальной работе с выпускниками курсов; 	<p>информации целевой группой моментально или очень быстро;</p> <ul style="list-style-type: none"> -Доступность обратной связи целевой группы с техникумом в лице преподавателя; 	<p>компьютерной грамотности целевых групп;</p>
<p>Расширение спектра образовательных услуг через дистанционные формы обучения.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> -Наличие Центра ИКТ, квалифицированных специалистов по технической поддержке образовательной услуги; -Увеличение количества образовательных программ профессионального обучения; -Передовой опыт педагогического персонала; -Рост профессиональной компетентности слушателей курсов. -Создание уникальной образовательной среды для слушателей курсов (повышение имиджа техникума); -увеличение дохода техникума от оказания новых образовательных услуг; -Увеличение материально- 	<ul style="list-style-type: none"> - Пассивная позиция членов педагогического коллектива; - Отсутствие методического сопровождения разработки программ дистанционного обучения; 	<ul style="list-style-type: none"> - Доступность образовательной услуги целевым группам без ограничения в географическом расположении; - Очень большие целевые группы; -Возможность для слушателей курсов получать ПО без отрыва от основного вида деятельности; -Имидж техникума на республиканском уровне; 	<ul style="list-style-type: none"> -Высокая конкуренция;

технической базы техникума;			
-----------------------------	--	--	--

4. Мероприятия по реализации программы

№	Программные мероприятия	Ответственные	2017-2018 (декабрь 2018 г.)	2018-2019 (декабрь 2019 г.)	2019-2020 (декабрь 2020 г.)	Ожидаемый результат
1.	Мониторинг ведущих работодателей, педагогического состава работников ГПОУ «ВПТ» на предмет актуальных предложений по выбору, разработке, проведению обучения краткосрочных программ, модульных программ, программ мастер-классов и семинаров, направленных на освоение актуальных профессиональных компетенций, востребованных на рынке труда.	Зам. директора ДПО Каменецкая А.А.	Мониторинг работодателей, педагогического персонала	Мониторинг работодателей, педагогического персонала	Мониторинг работодателей, педагогического персонала	Индикаторы эффективности 1,2,3

2.	Создание перечня новых образовательных программ, определение целевой группы и методов маркетинга, комплектация групп обучения.	Зам. директора ДПО Каменецкая А.А., педагогические работники	Перечень новых программ ПО	Перечень новых программ ПО	Перечень новых программ ПО	Индкаторы эффективности 1,2,3
3.	Проведение обучения по новым направлениям согласно плана.	Зам. директора ДПО Каменецкая А.А.	Обучение по новым программам ПО	Обучение по новым программам ПО	Обучение по новым программам ПО	Индкаторы эффективности 1,2,3
4.	Включение в ежемесячный план работы взаимодействия с возможным и социальными партнерами в формате электронной рассылки, личных встреч с целью заключения соглашений о взаимодействии.	Зам. директора ДПО Каменецкая А.А.	Выполнение плана работы	Выполнение плана работы	Выполнение плана работы	Индкаторы эффективности 1,2,3

5.	Ежемесячное обновление перечня образовательных услуг, оказанных в формате краткосрочного обучения, мастер-классов, семинаров (согласно плана).	Зам. директора ДПО Каменецкая А.А., педагогические работники	Ежемесячно – разработка новых программ, проведение обучения	Ежемесячно – разработка новых программ, проведение обучения	Ежемесячно – разработка новых программ, проведение обучения	Индкаторы эффективности 1,2,3
6.	Мониторинг потребности и региональных рынков труда в квалифицированных кадрах, реализация программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации по профессиям и компетенциям, наиболее востребованным на	Зам. директора ДПО Каменецкая А.А.	Ежемесячно – мониторинг потребности центров и служб занятости населения и организаций	Ежемесячно – мониторинг потребности центров и служб занятости населения и организаций	Ежемесячно – мониторинг потребности центров и служб занятости населения и организаций	Индкаторы эффективности 4

	данных рынках, в том числе по запросам центров и служб занятости населения и организаций.					
7.	Разработка, утверждение и согласование реализации программ, направленных на освоение в сфере охраны труда согласно плану работы.	Зам. директора ДПО Каменецкая А.А., заведующий ПМ и УП Романов А.А	Разработка, согласование программ	Проведение маркетинговых программ, обучение слушателей курсов	Проведение маркетинговых программ, обучение слушателей курсов	Индикатор эффективности 5
8.	Создание базы персональных данных слушателей курсов, предприятий – социальных партнеров с целью использования индивидуального подхода для всех	Зам. директора ДПО Каменецкая А.А., лаборант Зубова А.А.	Комплектация базы слушателей курсов, анализ данных	Комплектация базы слушателей курсов, анализ данных	Комплектация базы слушателей курсов, анализ данных	Индикатор эффективности 6

	<p>потенциальных обучающихся по программам профессионального обучения.</p>					
9.	<p>Расширение аудитории в социальной сети ВКонтакте по средствам обучения работников ГПОУ «ВПТ» стратегии и практике привлечения клиентов из социальных сетей.</p>	<p>Зам. директора ДПО Каменецкая А.А., преподавательский состав, лаборант Зудова А.А.</p>	<p>Работа в сети Интернет – маркетинг программ</p>	<p>Работа в сети Интернет – маркетинг программ</p>	<p>Работа в сети Интернет – маркетинг программ</p>	<p>Индкатор эффективности 7</p>
10.	<p>Создание аккаунта в сервисе Instagram.</p>	<p>П. 10, 11 - Зам. директора ДПО Каменецкая А.А., преподавательский состав, лаборант Зудова А.А.</p>	<p>Работа в сети Интернет – маркетинг программ</p>	<p>Работа в сети Интернет – маркетинг программ</p>	<p>Работа в сети Интернет – маркетинг программ</p>	<p>Индкатор эффективности 8</p>
11.	<p>Использование телефонной связи Viber Out для рассылки бесплатных рекламных предложени</p>	<p>Зам. директора ДПО Каменецкая А.А., преподавательский состав, лаборант Зудова А.А.</p>	<p>Работа в сети Интернет – маркетинг программ</p>	<p>Работа в сети Интернет – маркетинг программ</p>	<p>Работа в сети Интернет – маркетинг программ</p>	<p>Индкатор эффективности 9</p>

	<p>и информирования целевых групп о курсах (анкетирование поступающих на курсы о удобных способах передачи информации).</p>					
12.	<p>Подготовка нормативной базы, перечня программ для оказания образовательных услуг по средствам дистанционной формы обучения по каждому направлению вида деятельности образовательных программ.</p>	<p>Зам. директора ДПО Каменецкая А.А., преподавательский состав, лаборант Зудова А.А.</p>	<p>Разработка, согласование программ</p>	<p>Маркетинг программ, проведение обучения</p>	<p>Маркетинг программ, проведение обучения</p>	<p>Индкатор эффективности 10</p>
13.	<p>Анализ выполнения программы, изучение передового опыта</p>	<p>Зам. директора ДПО Каменецкая А.А.</p>	<p>Анализ выполнения, контроль индикаторов</p>	<p>Анализ выполнения, контроль индикаторов</p>	<p>Анализ выполнения, контроль индикаторов</p>	<p>Индкаторы эффективности 1-10</p>

	образовательных учреждений профессионального образования, внесение корректив в план.		эффективности	эффективности	эффективности	
--	--	--	---------------	---------------	---------------	--

5. Заключение

Одним из важнейших направлений модернизации российского образования выступает разработка и реализация моделей реструктуризации системы профессионального образования с целью усиления ее соответствия требованиям современного рынка труда. Практика показывает, что сегодня нужен специалист-

профессионал, досконально знающий свою профессиональную область и глубоко владеющий навыками производства.

Данная необходимость привела к активному развитию структурных объединений в системе профессионального образования - ресурсных центров, позволяющей проводить обучение специалистов в форме профессионального обучения по программам профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации, стажировки и краткосрочных курсов.

ГПОУ «ВПТ» крупнейшая образовательная организация г. Воркуты, которая имеет большие площади в составе 3 учебных корпусов, квалифицированный творческий кадровый состав, мультимедийное и качественное информационно-коммуникационное обеспечение образовательного процесса, устойчивые социальные связи, базы практики. В целом, при активном и обоюдном взаимодействии с социальными партнерами, базовых ресурсов и потенциала техникума вполне достаточно для успешного функционирования и развития потенциала УЦПК.

Уровень достижения поставленных целей отражают целевые индикаторы подпрограммы, которые на всех этапах выполнения отражают степень соответствия достигнутых результатов планируемыми показателям и позволяют проводить корректировку механизмов реализации.

Если подпрограмма « Развитие системы дополнительного образования и активация деятельности на рынке образовательных услуг на 2017-2020 год» на базе ГПОУ «Воркутинского политехнического техникума» будет реализована в полной мере, это позволит:

- предоставить актуальный для рынка труда спектр конкурентоспособных услуг в сфере дополнительного профессионального образования;
- увеличить количество социальных партнеров образовательной организации;
- повысить численность граждан, получивших образовательную услугу;

- повысить профессиональную компетентность педагогических работников техникума;
- повысить уровень дохода педагогического коллектива от оказания дополнительных образовательных услуг;
- достигнуть качественно новой организации маркетинговой работы образовательной организации;
- приобрести широкую базу целевых групп потенциальных потребителей образовательных услуг;
- расширить взаимосвязи образовательной организации с работодателями муниципалитета и региона и учредителями образовательной организации;
- решать не только свою основную задачу – подготовку и переподготовку специалистов, но и транслировать опыт успешного использования современного оборудования в обучении другим образовательным организациям региона.

Подпрограмма « Развитие системы дополнительного образования и активация деятельности на рынке образовательных услуг на 2017-2020 год» является составной частью «Программы развития государственного профессионального образовательного учреждения «Воркутинский политехнический техникум» на 2017 – 2025 г.г.», которая определяет перспективы стратегического развития техникума и является объединяющей для всего коллектива и социальных партнеров. Для дальнейшего развития системы дополнительного образования техникума в процессе достижения целей подпрограммы будут вноситься необходимые коррективы, которые позволят продолжить развитие данного направления образования в контексте выполнения целей и задач программы до 2025 г.