



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГПОУ «ВПТ»

В.Б.Волок

"06" февраля 2017 г.

ПОДПРОГРАММА

**«Организация деятельности студенческого рекламного
агентства**

«Пуск» (Путь к успеху)»

на 2017 – 2020 г.г.

Воркута, 2017 г.

Аннотация

Проект направлен на развитие у молодежи положительных ценностных установок, раскрытие интеллектуально - творческого потенциала, формирование у студентов социально - значимых позиций, креативных подходов в решении практических жизненных задач.

В процессе создания плакатов, видеороликов на социальные темы студент развивает не только интеллектуально - творческие способности, но и учится осмысливать и генерировать социально значимую информацию. Работа в студенческом рекламном агентстве поможет студентам развить наиболее значимые компетенции «ЗК»: коммуникабельность, креативность и командный дух. Печатная и видеопродукция как продукт деятельности рекламного агентства раскроет весь спектр социально - значимых проблем в молодежной среде, затрагивающих темы общечеловеческих ценностей. В проекте предлагается целая комплексная программа развития общих и профессиональных компетенций, нацеленная на личностный рост, воспитание гражданской активности и ответственности за нравственный выбор.

Деятельность студентов в рекламном агентстве реализуется через следующие направления:

1. Мониторинг социологических исследований (выявление отношений молодежи к негативным проявлениям в социальном окружении, определение ведущих потребностей подростков и т.п)
2. Творческо-исследовательская лаборатория студентов по созданию печатной и видеопродукции.
3. Деятельность творческих отделов студенческого рекламного агентства по развитию сотрудничества и согласованности в принятии идеи рекламы.
4. Разработка и распространение печатного и видеоматериалов с тематикой, содержащей основные разделы, раскрывающие такие общечеловеческие ценности, как: отношение человека к себе, к окружающему миру, к другим людям, к труду, культурным и общечеловеческим ценностям, здоровому образу жизни.
5. Практические занятия студентов в форме тренингов - коучингов, тренингов личностного роста, тренингов «Foresight», направленных на развитие личностных ресурсов и выстраивание стратегий достижения успехов.

Творческая работа студентов над созданием социального продукта в форме медиатекста способствует формированию зрелой личности, готовой к саморазвитию и самосовершенствованию.

Данный проект имеет мощный воспитательный и профилактический эффект, так как информационное рекламное поле затрагивает не только студентов, обучающихся в техникуме, но и дает запуск воспитательных механизмов, касающихся всех слоев молодежи города, через распространение полезной информации в различных социальных сетях. Работа рекламного агентства «Пуск» предусматривает тесное сотрудничество с добровольческим отрядом «Белый тигр» (для рекламы различного рода акций, проводимых волонтерами), студенческой газетой «Голоса молодежи», Студенческим советом техникума.

В результате проект «Пуск» будет способствовать повышению уровня развития у студентов общих и профессиональных компетенций, улучшению микроклимата в социокультурном пространстве техникума, поможет снизить уровень риска в противоправных поступках студентов, увеличить потенциал творческо-интеллектуальной деятельности студентов.

I. Теоретическое обоснование деятельности проекта 1.

Описание проблемы, её актуальность

Проблема снижения нравственных ориентиров в молодежной среде обусловлена тем, что социализация современной российской молодежи оказалась под сильным влиянием западной культуры, ее стиля жизни, ценностных ориентаций, которые активно внедряются в сознание молодых Россиян через СМИ, и прежде всего телевидение и Интернет. Происходит активная манипуляция сознанием молодежи и через различные рекламные ролики, информацией в

социальных сетях происходит подмена истинных общечеловеческих ценностей на потребительские и искусственные.

Когда молодым людям не дают достаточно знаний из области нравственного и психологического образования, то у них нет и ориентиров того, как правильно жить, того, к чему стремиться и главное — как достигать поставленных целей. Молодежь сегодня находится в ситуации выбора, и зачастую эта ситуация очень сложна. Им приходится выбирать между различными взглядами и различными представлениями, и, что особенно трудно, формировать собственную картину мира. Поэтому, для улучшения показателей развития духовно - нравственных установок и развитие здоровых привычек и установок необходимо как можно больше внедрять полезной профилактической информации через информационное поле Интернета, социальных сетей, печатной продукции.

Основные принципы работы в рекламном студенческом агентстве базируются на основополагающих положениях, которые отражены в Стратегии социально - экономического развития Республики Коми на период до 2020 года: **Приоритетными направлениями в реализации данного проекта будут:**

- ✓ создание условий для развития гражданской активности студентов, развитие и поддержка позитивных форм самоорганизации, самоуправления и самодеятельности;
- ✓ формирование механизма самореализации творческого потенциала студентов;
- ✓ пропаганда семейных ценностей в студенческой среде, формирование механизмов поддержки молодой семьи, в том числе создание стартовых возможностей для становления молодой семьи;
- ✓ развитие созидательной активности молодежи; внедрение и распространение
- ✓ эффективных моделей и форм участия студентов в управлении общественной жизнью;
- ✓ формирование целостной системы поддержки способных, инициативных и талантливых студентов;
- ✓ содействие формированию навыков здорового образа жизни студентов;
- ✓ противодействие негативным проявлениям агрессивно настроенных студентов, призывающих к национальной вражде, проявляющих экстремизм в действиях и поступках.

II. Целевая аудитория проекта: студенты I-III курсов

III. Миссия проекта: формирование мировоззренческих положительных установок студенческой молодежи на активный, здоровый образ жизни, формирование гражданско-патриотических чувств и духовно-нравственных ценностей.

IV. Цель: пропаганда в студенческой среде здоровых привычек, положительно-устойчивых жизненных установок, воспитание умения работать в команде. Просветительская деятельность (освещение «новинок») в области науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды, формирование сознательной ответственности перед собой, окружающими людьми, воспитание любви к своему, городу, республике. России.

V. Задачи:

- выявить одаренных студентов, их интеллектуально - творческие способности и возможности;
- раскрыть личностные ресурсы студентов и создать условия успеха для каждого;
- определить стратегические ориентиры деятельности студентов, развивать интеллектуально-творческие способности;
- формировать положительно -устойчивые установки молодежи на жизненные ценности, здоровые привычки и потребность вести здоровый образ жизни;
- развивать духовно -нравственные и гражданско-патриотических чувства;
- расширить сеть информационного пространства студенческого рекламного агентства через привлечение к его работе студентов других образовательных учреждений города, используя ресурс сети «Интернет»;

- совершенствовать у студентов навыки создания творческого продукта рекламы.

VI. Используемые технологии:

- личноно -ориентированная технология;
- технология сотрудничества;
- интерактивные технологии с применение мультимедийных материалов;
- здоровьесберегающие технологии;
- исследовательская и проектная деятельность.

VII. Организация контроля выполнения Программы.

Методы и формы контроля:

- наблюдение;
- мониторинг развития интеллектуально -творческих способностей студентов;
- результаты участия и достижений в конкурсных мероприятиях, в информационно -практических конференциях;
- анкетирование, соцопросы;
- мониторинг определения уровня удовлетворенности участия в студенческом рекламном агентстве.

Мониторинг реализации и эффективности Программы.

Этаны	Форма реализации Программы:	Дата реализации	Место реализации	Результат
I. Мониторинг реализации				
1.Подготовительный этап. 2017 -2018 уч. год	Ведение следующей документации: - список участников студенческого клуба; - журнал учета посещаемости и мероприятий; - индивидуальные карты-творческого сопровождения участников.	С января по май 2018 г.	ГПОУ «ВПТ», кабинет педагога - психолога	Аналитические справки, статистические отчеты
	II. Мониторинг качества исполнения Программы			
	Создание банка творческих способностей студентов: - художественно - изобразительных; - интеллектуальных; -актерского мастерства.	Январь- февраль 2018 г.	ГПОУ «ВПТ», кабинет педагога - психолога	Банк творческой одаренности студентов.
	III. Мониторинг эффективности			
Мониторинг выявления одаренности студентов (интеллектуально - творческого потенциала)	Январь, февраль 2018 г.	ГПОУ «ВПТ», кабинет педагога - психолога	Аналитическая справка.	

Этапы	Форма реализации Программы:	Дата реализации	Место реализации	Результат
Основной этап. 2018 -2019 уч. год	I. Мониторинг реализации			
	Проведение студенческих творческих заседаний по разработке стратегического плана деятельности рекламного агентства и обсуждение готовых печатных продукции.	В течение 2018-2019 уч. года	ГПОУ «ВПТ», кабинет педагога -психолога	Протоколы заседания
	II. Мониторинг качества исполнения Программы			
	Создание банка готовой печатной продукции	В течение 2018 -2019 уч. года	ГПОУ «ВПТ», кабинет педагога -психолога, КИЦ (компьютерно-информационный центр) техникума	Распространение печатного профилактического продукта в молодежной среде через различные акции волонтерского отряда «Белый тигр» и другие отряды города.
	Мониторинг удовлетворенности работой студенческого рекламного агентства «Пуск» со стороны всех участников образовательного процесса.	Апрель 2019 г.	ГПОУ «ВПТ», кабинет педагога	Аналитическая справка.
	III. Мониторинг эффективности			
Мониторинг социологических исследований (выявление отношений молодежи к негативным проявлениям в социальном окружении, определение ведущих потребностей подростков)	Сентябрь - октябрь 2018 г.	ГПОУ «ВПТ», кабинет педагога -психолога	Результаты исследования отразить в студенческой газете техникума «Голоса молодежи»	

Этапы	Форма реализации Программы:	Дата реализации	Место реализации	Результат	
1. Мониторинг реализации					
Завершающий этап. 2019 -2020 уч.год	Проведение студентами творческо - практических заседаний и обсуждение плана участия в различных конкурсах видео и печатной продукции	В течение года 2019 -2020 уч.г.	ГПОУ «ВПТ», кабинет педагога - психолога	Анализ достижений студентов в конкурсных мероприятиях.	
	II. Мониторинг качества исполнения Программы				
	Совершенствование профессионально - творческих навыков у студентов через проведение тренингов «Foresight» (Форсайт - сессий на выстраивание стратегий достижений успеха)	Сентябрь - октябрь 2019 г.	ГПОУ «ВПТ», кабинет педагога - психолога	Индивидуальная карта достижения успеха каждого участника Программы.	
	Мониторинг удовлетворенности работой студенческого рекламного агентства «Пуск» со стороны всех участников образовательного процесса.	Апрель 2020 г.	ГПОУ «ВПТ», кабинет педагога - психолога	Аналитическая справка, отчет о деятельности студенческого рекламного агентства.	
	III. Мониторинг эффективности				
Реализация «Музея здоровых привычек» на базе техникума.	Апрель 2020 г.	ГПОУ «ВПТ», кабинет педагога - психолога	Выставка печатной продукции		

VIII. Мероприятия проекта (Приложение 1)

IX. Результаты проекта.

ИНДИКАТОРЫ (ПОКАЗАТЕЛИ) ОЦЕНКИ ОЖИДАЕМОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№№ п/п	Наименование индикатора (показателя)	Единица измерения	Значение индикатора (показателя)		
			2018 год	2019 год	2020 год
Количественные показатели Проекта					
1.	Число студентов, включенных в состав целевой группы Проекта по реализации студенческого рекламного агентства	человек	5	8	15

2.	Количество изданных материалов печатного продукта (брошюры, памятки, буклеты, календари, листовки), которые формируют у молодежи духовно -нравственные ценности и здоровые привычки	единиц	7	11	14
3.	Количество видеоматериалов (социальные ролики), в которых затрагиваются темы общечеловеческих ценностей	единиц	1	3	5
4.	Число публикаций по тематике Проекта, размещенных на Интернет-ресурсах (единиц)	единиц	1	3	5
5.	Количество заседаний, проводимыми самими участниками Проекта по подготовке и выпуску готового социального продукта	единиц	8	11	13
6.	Количество социологических исследований (соц.опросы, интервьюирование), проводимыми участниками Проекта на выявление проблем в молодежной среде	единиц	2	3	4
7.	Количество печатного и видеопродукта, участвующих в различных всероссийских конкурсах по социальным плакатам и видеороликам.	единиц	1	2	3
Качественные показатели Проекта					
1.	Число студентов, обученных навыкам коммуникативного общения, работе в команде через различные психологические тренинги - коучинги	человек	5	8	15
2.	Число студентов, обученных навыкам работы с компьютерными программами видеомонтажа и графическими редакторами для создания социальных роликов и социальных плакатов.	человек	2	3	5
3.	Удельный вес удовлетворенности работой студенческого рекламного агентства со стороны студентов, педагогических работников	%	100%	100%	100%

4.	Доля студентов целевой группы Проекта, занявших призовые места в различных конкурсах по выпуску социального продукта (социальные ролики, социальные плакаты)	%	20%	25%	35%
5.	Доля участия в реализации Проекта других участников образовательного процесса техникума (родители, педагоги, студенты)	%	40%	50%	60%

Х. Ресурсы проекта: материально - техническая база ГПОУ «ВПТ» (кабинет педагога -психолога, компьютерно-информационный центр, библиотека, мультимедийное оснащение).

**План - график мероприятий
проекта**

Этапы реализации проекта	Задачи	Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные	Ожидаемый результат
Подготовительный этап 2017-2018 уч.г.	Задача 1 Выявить одаренных студентов, их интеллектуально - творческие способности и возможности.	1. Мониторинг выявления одаренности студентов (интеллектуально - творческого потенциала) 2. Составление банка творческих способностей студентов: - художественно - изобразительных; - интеллектуальных; - актерского мастерства и др.	Январь	Педагог - психолог	Самореализация интеллектуально - творческих способностей в проекте.
	Задача 2. Раскрыть личностные ресурсы студентов и создать условия успеха для каждого.	1. Коучинги - тренинги: «Психология рекламы», «Психология успеха» «Формула личностного и профессионального роста» 2. Активизирующие лидерские тренинги. 3. Обучающие занятия КИЦ (компьютерно-информационный центр техникума) по работе с компьютерными программами видеомонтажа и графическими редакторами. 4. Творческие квесты по подбору студентов в реализации проекта. Подбор в следующих творческих лабораториях: - Дизайнерский отдел;	Февраль - май	Педагог – психолог КИЦ (компьютерно-информационный центр техникума)	Активная жизненная позиция студентов с сформированными установками на успех, сформированные умения работы в команде.

		<ul style="list-style-type: none"> - Видеооператорский отдел; - Отдел творческих идей рекламы; - Медиативный отдел по недопущению конфликтных ситуаций и материалов с антипрофилактической направленностью; - Отдел копирайтеров (придумывание слогана, сюжета для видеоролика, сочинение текстов); - Производственный отдел - выпуск готовой печатной и видеорекламной продукции. 			
<p>Основной этап 2018 -2019 уч.г.</p>	<p>Задача 1. Определить стратегические ориентиры деятельности студентов, развивать интеллектуально - творческие способности.</p> <p>Задача 2. Формировать положительно - устойчивые установки молодежи на жизненные ценности, на здоровые привычки и потребности вести здоровый образ жизни.</p> <p>Задача 3. Развивать духовно - нравственные и гражданско - патриотических чувства.</p>	<p>Проведение заседаний I. «Совета специалистов всех творческих отделов студенческого агентства»:</p> <p>1.Первичное заседание. Разработка стратегического плана, миссии, целевой аудитории, атрибутики и направлений деятельности агентства.</p> <p>Знакомство с конкурсными работами победителей Всероссийского конкурса социальной рекламы «Взгляд»</p> <p>2.Заседания по выпуску готового социального продукта. Разработка печатной продукции в виде календарей, буклетов, памяток для студентов техникума в рамках празднования следующих праздников:</p>	<p>Сентябрь- октябрь</p> <p>В течение года</p>	<p>Педагог - психолог,</p> <p>КИЦ (компьютерное - информационный центр) техникума.</p>	<p>Наличие у студентов творческих идей, предложений, нацеленность на достижение результатов деятельности.</p> <p>Хороший уровень развития у студентов осознанного нравственного выбора.</p>

		<ul style="list-style-type: none">✓ День пожилых людей✓ Всемирный день психического здоровья✓ День народного единства✓ День матери✓ День толерантности✓ Всемирный день отказа от курения.✓ Всемирный день борьбы со СПИДом,✓ Международный день инвалидов✓ День Конституции Российской Федерации✓ День российского студенчества✓ День российской науки✓ День защитника Отечества✓ Международный день	<p>1 октября</p> <p>10 октября</p> <p>4 ноября</p> <p>Последний день ноября</p> <p>16 ноября</p> <p>15 ноября</p> <p>1 декабря</p> <p>3 декабря</p> <p>12 декабря</p> <p>25 января</p> <p>8 февраля</p> <p>23 февраля</p>		
--	--	--	---	--	--

	<p>Задача 4. Расширить сеть информационного пространства студенческого рекламного агентства и распространить полезный профилактический материал.</p>	<p>борьбы с наркоманией, наркобизнесом и наркомафией</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Международный женский день ✓ Всемирный день здоровья ✓ День Победы советского народа в Великой Отечественной войне ✓ Международный день семей ✓ Всемирный день без табака ✓ День защиты детей <p>I. Создание группы студенческого агентства в социальной сети «В контакте»</p> <p>II. В режиме онлайн -тестирования провести соц.опрос, интервьюирование среди студентов техникума на выявление отношения молодежи к проблемам алкоголизма, наркомании и других пагубных привычек.</p> <p>III. Участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Взгляд» в номинации социальных плакатов.</p>	<p>1 марта</p> <p>8 марта</p> <p>7 апреля</p> <p>9 мая</p> <p>15 мая</p> <p>31 мая</p> <p>1 июня</p> <p>Октябрь - ноябрь</p> <p>Ноябрь</p> <p>В течение года</p>	<p>Педагог - психолог КИЦ (компьютерное-информационный центр) техникума.</p> <p>Педагог -психолог</p> <p>Педагог -психолог</p>	
--	---	---	--	--	--

<p style="text-align: center;">Завершающий этап 2019 -2020 уч.г.</p>	<p>Задача 1. Совершенствовать у студентов навыки создания творческого продукта рекламы.</p> <p>Задача2. Развивать у студентов духовно -нравственные ценности, активную жизненную позицию и формировать патриотические чувства.</p>	<p>IV. Участие в городских, республиканских в студенческих научно -практических конференциях с докладами о творческой работе студенческого агентства «Пуск»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проведение тренингов «Foresight» (форсайт - сессий на выстраивание стратегий достижения успехов) 2. Участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Взгляд» в номинациях социальных плакатов и видеороликов. 3. Выпуск печатной продукции в следующих направлениях: <ul style="list-style-type: none"> ❖ На духовно - нравственную тему: «Настоящий человек начинается там, где есть святыня души». ❖ На гражданско - патриотическую тему: «Патриотизм — это не значит только одна любовь к своей родине. Это гораздо больше...» ❖ На социально - профессиональную тему: «Самая главная в жизни профессия - быть человеком!» ❖ На профилактическую тему: 	<p>В течение года</p> <p>Сентябрь - октябрь</p> <p>В течение года</p> <p>В течение года</p>	<p>Педагог - психолог</p> <p>Педагог - психолог</p> <p>Педагог - психолог</p> <p style="text-align: center;">КИЦ (компьютерное - информационный центр) техникума.</p> <p>Педагог - психолог</p>	<p>Активное участие студентов в реализации проекта. Высокий уровень развития у студентов исследовательских навыков, самостоятельности и инициативности.</p> <p>Хороший уровень развития у студентов навыков межличностного взаимодействия. конструктивного мышления, творческого воображения.</p> <p>Хороший уровень развития у студентов общечеловеческих ценностей,</p>
---	--	---	---	---	---

		<p>«Между неудачником и человеком. преуспевающим есть лишь одно отличие — разница в их привычках. Добрые привычки — ключ к любому успеху, худые привычки — наглухо закрытая дверь в будущее»</p> <p>4. Создание «Музея «здоровых привычек» на базе техникума (календари, плакаты, буклеты, фотоколлажи и т.п.)</p> <p>5. Презентация - официальное открытие «Музея здоровых привычек»</p>	<p>В течение года</p> <p>Апрель</p>	<p>Педагог - психолог КИЦ (компьютерно - информационный центр) техникума</p>	<p>креативных подходов в решении практических задач, умений применений теоретических жизненных знаний на практике.</p> <p>Хороший уровень развития у студентов практических навыков в работе с печатной и видеопродукцией.</p>
--	--	---	-------------------------------------	--	--