

Четыре сезона рынка труда: где и когда лучше искать работу?

Данная статья будет полезна для тех выпускников, которые еще находятся в процессе поиска работы. Ведь не любое время года для этого подходит, потому что рынок труда так же, как погода, очень изменчив, а количество вакансий и соискателей меняется в зависимости от сезона. Поэтому давайте разберем в какие же месяцы и времена года лучше всего искать работу.

Поиск работы в зимний период

Первый всплеск активности на рынке труда можно наблюдать с февраля по март. Это связано с тем, что в некоторых организациях работники получают премии, а также отпуска, и некоторые из них начинают задумываться о смене работы. Имеется еще один момент, связанный с началом нового календарного года – январский период увольнений, которые непосредственно связаны с изменением политики компании, а следовательно, могут открыться новые вакансии для более молодых и перспективных работников. Зачастую работодатели отправляются на поиски кадров очень обдуманно и неторопливо. Атмосфера зимней спячки чувствуется не только на улице, но и в компаниях. HR-специалисты не спеша оценивают адекватность требований своих работников, решают вопрос о повышении заработной платы, соц.пакета.

В этот период на рынке труда большая конкуренция: много спроса и предложения и, соответственно, много возможностей.

Поиск работы летом

Летние месяцы для многих ассоциируются с мертвым сезоном для поиска работы, что неверно.

В этот период многие выпускники после получения диплома начинают искать первую работу или уходить из компании, где они подрабатывали. С середины лета начинает появляться все большее количество вакансий. Со второй половины июля и в августе значительно легче устроится на хорошо оплачиваемую работу, чем в первые месяцы лета. Главное преимущество для кандидатов летом - это низкая конкуренция. В это время меньше соискателей на рынке труда, а значит больше шансов получить желаемую должность.

Но, как правило, эксперты считают, что лето нужно делить пополам. С середины мая до середины июля – активная пора, руководство компаний и те, кто принимает решения, еще на работе. Период этот короткий, но динамичный. В это время складывается ситуация такая же, как с туристическими поездками - появляются горячие вакансии и на работу могут взять человека без опыта работы, но перспективного. Очень часто сотрудники, пришедшие на работу в летнее время, адаптируются быстро и относительно безболезненно.

С середины июля до середины сентября – второй период, когда многие руководители уезжают в отпуск, принятие практически любых решений затягивается. Так сложилось, что в этот жаркий период соискатели обычно не ищут работу и не предлагают вакансий, дожидаясь более удобного времени. HR-специалисты считают, что лето для трудоустройства - мертвый сезон, а осень — начало рабочего года. Тем не менее, отчаиваться не стоит. В период отпусков наблюдается более низкая конкуренция среди соискателей, а подготовка компаний к осени обуславливает открытие новых вакансий и более лояльное отношение к кандидатам. Также в этот период возрастает число увольнений по собственному желанию.

Совет: Лучше, чтобы в резюме не было “пробелов”. К тому же, чем дольше вы находитесь в поиске, тем больше падает ваша “цена”.

Осень - лучшее время для поиска работы

С сентября по ноябрь включительно, на рынке труда появляется огромное количество соискателей и работодателей. Эксперты называют эту пору самой активной. Руководители и сотрудники возвращаются с отпусков, планы на будущий год утверждены и появляются новые рабочие места. Соискатели тоже отдохнули за лето и с новыми силами начинают искать работу. Осень – время неторопливого подбора, многоступенчатых собеседований, большого количества вакансий и не очень большого их реального закрытия. Рамки отбора становятся жестче, а конкуренция возрастает.

Неподходящее время для поиска работы

Если вы не Дед Мороз, то искать работу в новогодние праздники не самый подходящий момент. То же самое касается майских и других праздников. Голова работодателя и отдела кадров скорее всего будет занята подготовкой к праздникам и закрытием отчетного периода.

Сезонность работы - это важный фактор. Но не надо забывать и о отдельных отраслях и о том, что профессий много и все они разные. Например, вакансии в строительстве появляются в марте-апреле, так как набор в строительной отрасли приходится на период с апреля по октябрь, а вакансии парикмахера ближе к лету.

Но бывает и так, что вакансии появляются вне зависимости от сезона и отраслевых законов. Например, в компаниях создаются филиалы, новые офисы, осуществляется переезд в другие регионы, открываются строительные площадки. Эти изменения влекут за собой создание новых рабочих мест. Соискателям необходимо постоянно быть «в теме», мониторить рынок труда, следить за деятельностью компаний и совершенствовать свои умения и навыки.

При поиске работы, помните и о других важных факторах, способных влиять на трудоустройство. Хорошо отредактированное резюме будет в цене в любое время года. Даже если сейчас не самый лучший сезон для поиска работы в вашей отрасли, вы можете заняться редактированием своего резюме.

*Статья подготовлена с помощью материалов с сайтов Zarplata.ru, jobijoba.ru.

Анна Светашова